



**گزارش عملکرد سالانه ۱۴۰۰**  
**شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر پرشیا**

# فهرست

۴	معرفی پرشیا فاند
۶	اهداف گزارش
۸	آمار و ارقام کلیدی
۱۰	معرفی اعضا
۱۲	همکاران پرشیا فاند
۱۴	استارت‌آپ‌های ارزیابی شده
۱۷	حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های مورد بررسی قرار گرفته
۱۹	توزیع جغرافیایی درخواست سرمایه‌گذاری
۲۱	استارت‌آپ‌ها از چه طریق به پرشیا فاند متصل شدند؟
۲۳	دلایل رد و پذیرش
۲۵	تیم‌های پرتفو
۳۳	فعالیت‌های روابط عمومی
۳۷	راه‌های ارتباطی پرشیا فاند



معرفی پرشیا فاند

## معرفی پرشیا فاند

شرکت پیشگامان کارآفرینی پرسیا، که به اختصار پرشیا فاند نامیده می‌شود، یک شرکت سرمایه‌گذاری خطر پذیر است که با بهره‌گیری از تجربه‌های موفق‌مانند، راه‌اندازی مراکز نوآوری و راه‌اندازی موفق استارت‌آپ‌های متنوع، فعالیت خود را از فروردین ۱۳۹۹ شروع کرده است. پرشیا فاند، همواره با دغدغه توسعه اکوسیستم استارت‌آپی کشور و با بررسی روند سرمایه‌گذاری نوآورانه اقدام به سرمایه‌گذاری بر استارت‌آپ‌ها نموده است. در طی این مسیر، نقش اساسی وی‌سی پرسیا عبارت است از: سرمایه‌گذاری بر استارت‌آپ‌های بالغ و بسترسازی و دعوت از سرمایه‌گذاران خطرپذیر دیگر، چراکه آنان به دنبال سرمایه‌گذاری جسورانه بر استارت‌آپ‌های نوآور هستند و آنها را در پرشیا فاند خواهند یافت. با توجه به شرایط حاکم بر کشور و حضور پاندمی کرونا طبیعتاً کسب و کارهای نوپا با مشکلات زیادی روبرو هستند، پرشیا فاند نیز با در نظر گرفتن این بحران و شرایط کنونی، درصدد حمایت از استارت‌آپ‌ها و کارآفرینانی است که مستعد جهش، رشد ارزش و البته ریسک فراوان هستند.



# اهداف گزارش

## اهداف گزارش

در راستای شفاف‌سازی عملکرد سالیانه، تصمیم گرفتیم گزارشی از ماحصل کارکرد خود در جنبه‌های مختلف ارائه دهیم. کلیت این گزارش شامل، بررسی مجموع استارت‌آپ‌های درخواست کننده، دلایل رد و پذیرش آنها، معرفی تیم‌های پرشیافاند و وضعیت فعلی آنها، جزئیات استارت‌آپ‌های مورد بررسی قرار گرفته، نحوه آشنایی آنها با پرشیافاند، همکاران پرشیافاند و آمار کلی عملکرد روابط عمومی است. این گزارش در کنار آمار و ارقام خود در حقیقت بازتابی از وضعیت حال حاضر در اکوسیستم استارت‌آپی کشور را نیز ارائه خواهد کرد که می‌تواند برای تمامی فعالان حوزه فناوری مفید باشد.



آمار و ارقام کلیدی

# آمار و ارقام کلیدی



**+۲۷۰**  
تعداد جلسات  
ارزیابی



**+۱۳۰۰**  
نفر ساعت جلسات  
ارزیابی



**+۳۲۰**  
استارت‌آپ ثبت شده



**۵**  
تعداد رویداد



**۶**  
تعداد تیم‌های پرتفو



**۳**  
تعداد تیم‌های  
پذیرفته شده





معرفی اعضا

## معرفی اعضا



عضو هیئت مدیره:  
سعید احمدی پویا



نایب رئیس و عضو هیئت مدیره:  
محمد مهدی جهان بزرگی



مدیرعامل و عضو هیئت مدیره:  
سید امیرحسین شبیری



رئیس هیئت مدیره:  
علیرضا ملک ثابت



کارشناس سرمایه گذاری:  
حسین علیپور



مدیر پرتفولیو:  
احد سعیدی



مدیر حقوقی:  
محسن خلقتی



مدیر مالی  
سیامک شریفی



کارشناس تولید محتوا:  
نگار عبدالله



کارشناس روابط عمومی:  
هانیه عرفانی نژاد



مشاور روابط عمومی:  
مهرین نظری

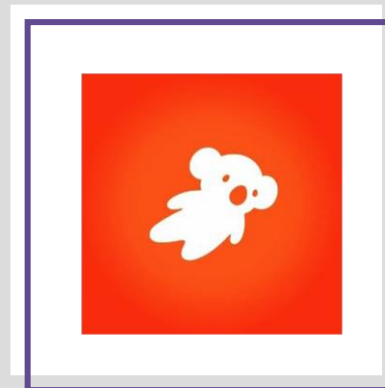


کارشناس تحقیقات بازار:  
ایمان یگانه جو



همکاران پرشیافاند

# همکاران پرشیافاند

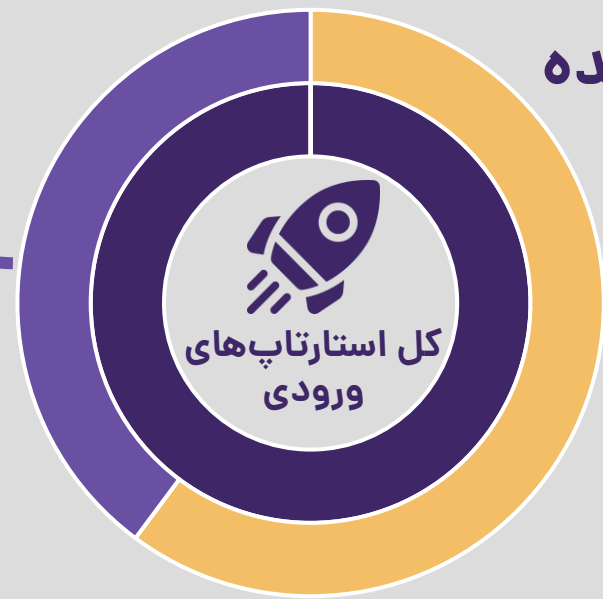




استارت‌آپ‌های ارزیابی شده

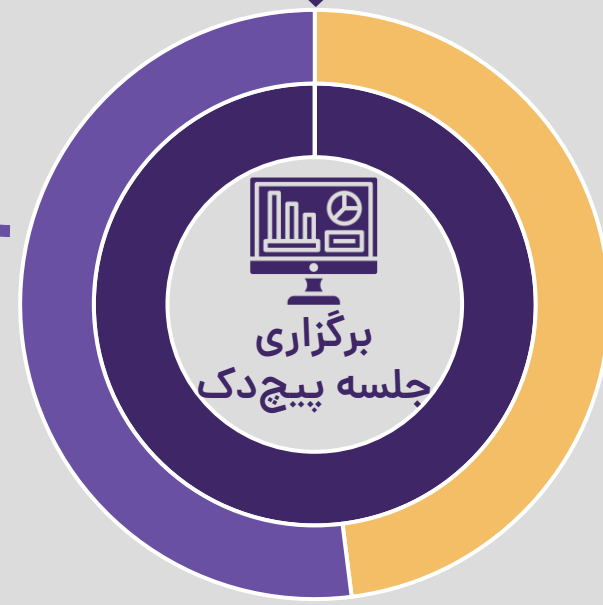
# استارت‌آپ‌های ارزیابی شده

برگزاری جلسه  
پیچ‌دک **۴۰%**



رد پس از  
ارزیابی اولیه **۶۰%**

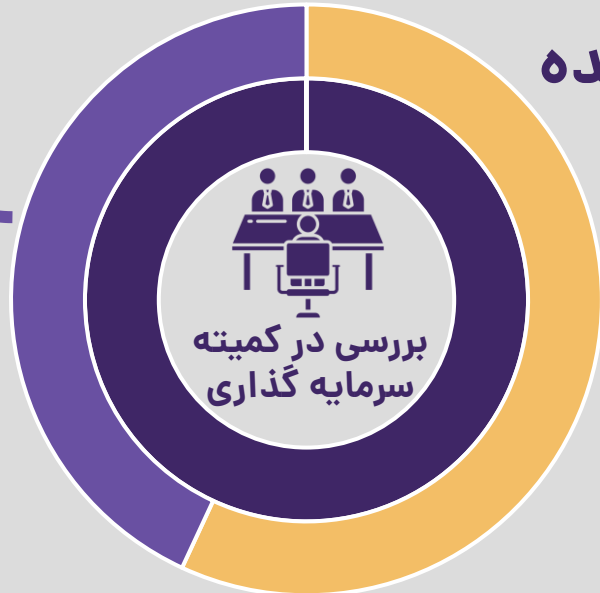
بررسی در کمیته  
سرمایه‌گذاری **۵۲%**



رد پس از  
جلسه پیچ‌دک **۴۸%**

## استارت‌آپ‌های ارزیابی شده

پذیرش و ارزیابی  
موشکافانه **۴۳%**



رد در کمیته  
سرمایه گذاری **۵۷%**

نفر ساعت  
جلسات ارزیابی:  
بیش از ۱۳۰۰  
نفر ساعت

پذیرش و انعقاد قرارداد **۱۱%**



عدم پیگیری و  
همکاری استارت‌آپ **۶۸%**

رد یا عدم توافق **۲۱%**



# حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های مورد بررسی قرار گرفته



# حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های ارزیابی شده

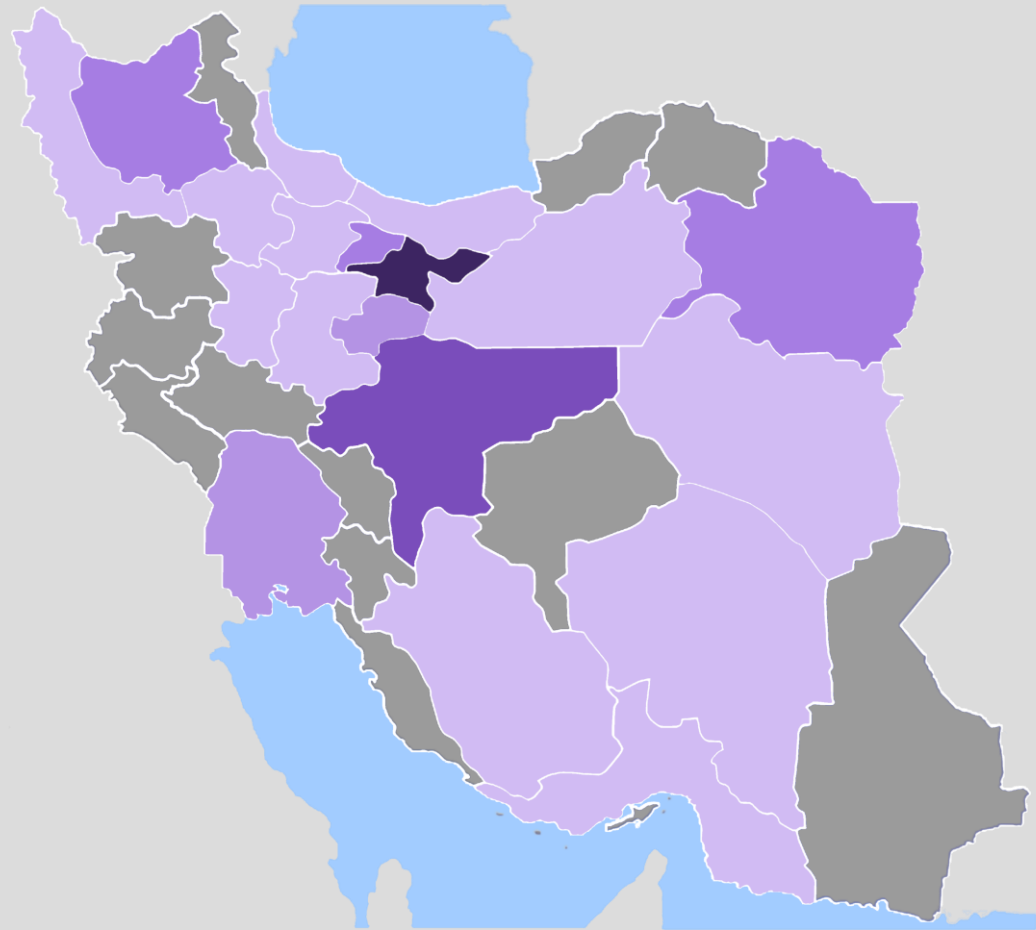
سلامت %۱۲	تجهیزات الکترونیکی و ماشین‌آلات %۸	فینتک %۷	محیط زیست و انرژی %۷	مواد شیمیایی %۶	فناوری اطلاعات %۶	
				تجهیزات پزشکی %۶	فرهنگی و اجتماعی %۴	ساختمان %۴
خدمات %۱۱	کشاورزی و مواد غذایی %۷	بازی و سرگرمی %۷	خرده فروشی %۶		آموزش %۶	گردشگری %۴



# توزیع جغرافیایی درخواست سرمایه‌گذاری

# توزیع جغرافیایی استارت‌آپ‌های ارزیابی شده

تهران % ۶۴	اصفهان % ۹
۴ % البرز	۴ % خراسان رضوی
۴ % آذربایجان شرقی	۲ % قم
۱ % قزوین	۲ % خوزستان
۱ % کرمان	۱ % آذربایجان غربی
۱ % گیلان	۱ % خراسان جنوبی
۱ % مازندران	۱ % زنجان
۱ % مرکزی	۱ % سمنان
۱ % همدان	۱ % فارس
۱ % هرمزگان	



استان های متقاضی جذب سرمایه  سایر استان ها 



استارت‌آپ‌ها از چه طریق با  
پرشیافاند آشنا شدند؟

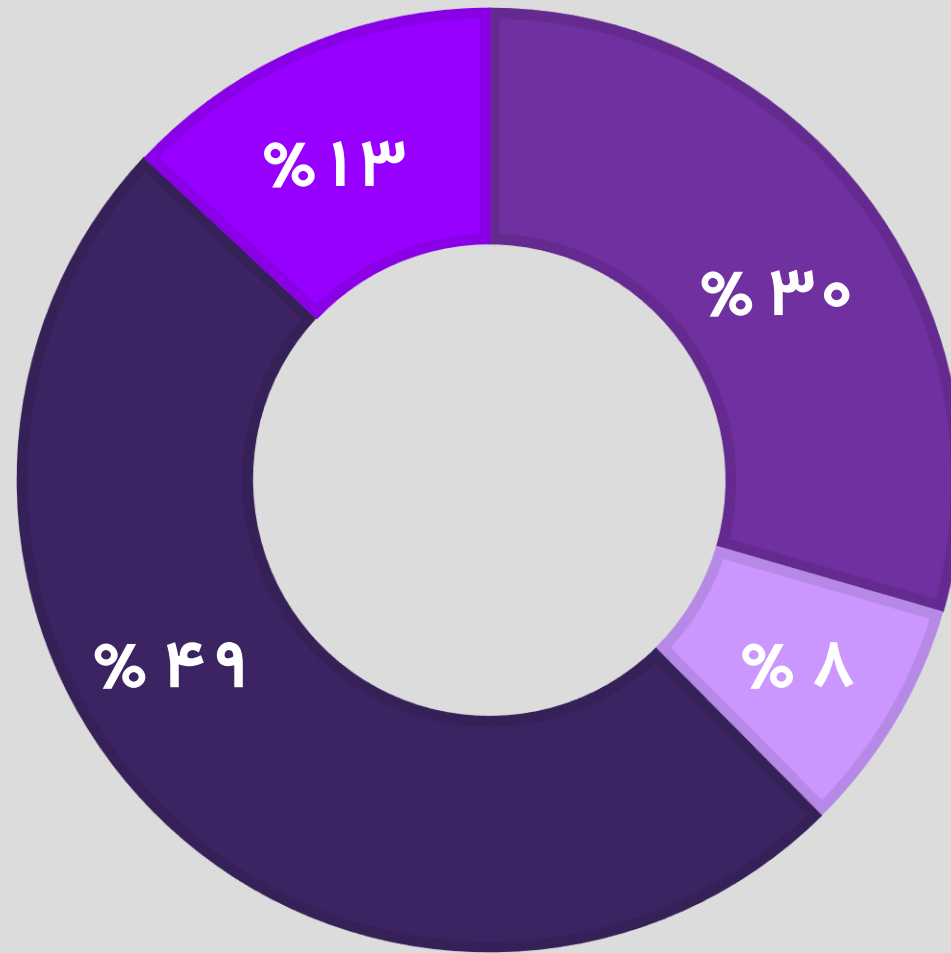
# استارت‌آپ‌ها از چه طریق با پرشیافاند آشنا شدند؟



شتاب‌دهنده‌ها



کارگزاران



مستقیم



شبکه‌ی داخلی



# دلایل رد و پذیرش

## دلائل رد و پذیرش



### ۳ دلیل اصلی پذیرش

#### استارت‌آپ‌ها در پرشیا

۱. داشتن تیم منسجم و دارای انگیزه
۲. داشتن محصول متناسب با بازار
۳. داشتن پتانسیل مقیاس پذیری



### ۳ دلیل اصلی رد

#### استارت‌آپ‌ها در پرشیا

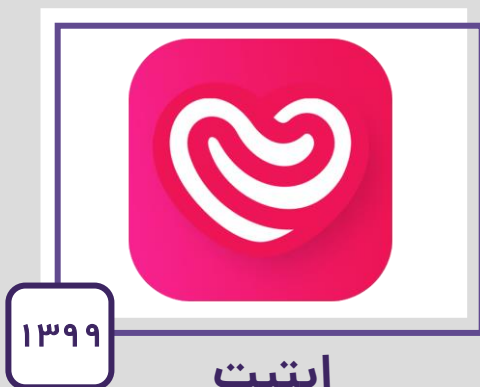
۱. بزرگ نبودن حجم بازار
۲. عدم تست محصول در بازار
۳. نداشتن مزیت رقابتی پایدار



تیم‌های پرتفو



# تیم‌های پرتفو



۱۳۹۹

**اپتیت**

موضوع فعالیت: ورزش و سلامت



۱۳۹۹

**فیاتک**

موضوع فعالیت: مدیریت دیتا سنتر



۱۳۹۹

**شگرفیست**

موضوع فعالیت: بازی و سرگرمی



۱۴۰۰

**تاندوری**

موضوع فعالیت: آموزش مهارت و خلاقیت



۱۴۰۰

**ژرفا**

موضوع فعالیت: بیمه و تحلیل داده



۱۴۰۰

**هم نماد**

موضوع فعالیت: بورس



## شگرفیست

### حوزه سرمایه گذاری: بازی و سرگرمی

شگرفیست با استفاده از تخصص، سابقه اعضا، بر روی ارائه بازی های تحت وب و راهکارهای گیمیفیکیشن برای سایر کسب و کارها تمرکز دارد. بازی های این استارتاپ در بستر وب، بدون نیاز به نصب و اشغال فضای ذخیره سازی، قابل استفاده در همه اپلیکیشن ها، سیستم های عامل و بسترهای اشتراک گذاری گروهی است. این تیم در رزومه خود ساخت بازی هایی مانند آمیرزا، باقلوا، انتشار مجله بازی های رایانه ای را دارد. از جمله دستاوردهای شگرفیست در سال ۱۴۰۰ همکاری با شرکت های بزرگی همچون فناپ، دیجی کالا و همراه اول است. این استارتاپ در طی یک سال گذشته توانسته میزان درآمد خود را ۲۰ برابر افزایش دهد.



تعداد اعضا: ۶ نفر



تعداد بنیانگذاران: ۳ نفر






سال تاسیس: ۱۳۹۷



## حوزه سرمایه گذاری: فناوری اطلاعات

محصول اصلی فیاتک سیستم یکپارچه مدیریت دیتا سنتر است. اطلاعات ذخیره شده در این مجموعه‌ها عموماً اطلاعات مهمی هستند. بنابراین حفاظت، نگهداری، دسترسی و مدیریت این مراکز از اهمیت به‌سزایی برخوردارند که استارت‌آپ فیاتک با ارائه نرم افزار مدیریت یکپارچه مراکز داده این مشکل را حل کرده است. از جمله دستاوردهای فیاتک در سال ۱۴۰۰ تکمیل نرم افزار با ماژول‌های جانبی مانیتورینگ و مدیریت وظایف است.

تعداد اعضای: ۶ نفر  تعداد بنیانگذاران: ۲ نفر  سال تاسیس: ۱۳۹۹ 


## هم نماد




### حوزه سرمایه گذاری: مالی و بیمه

استارت‌آپ هم نماد با ارائه بستری برای همه افراد با سطوح دانش معاملاتی و مالی مختلف، دستیابی به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی را فراهم می‌نماید. با استفاده از هم نماد افراد با تجربه اندک می‌توانند با کمک تحلیلگران حرفه‌ای بازارهای مالی از فرصت‌های موجود در این بازارها استفاده کنند. هم نماد با ابزارها و سرویس‌های نوینی که در اختیار تحلیلگران و سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد، به آنها کمک می‌کند تا سرمایه‌گذاری موفق‌تری داشته باشند.

در سال ۱۴۰۰ هم نماد توانست نرم‌افزار پایه خود را توسعه دهد و این نرم افزار اکنون آماده بهره‌برداری است.

تعداد اعضا: ۴ نفر 

تعداد بنیانگذاران: ۱ نفر 

سال تاسیس: ۱۳۹۹ 



## اپتیت

### حوزه سرمایه گذاری: سبک زندگی و سلامت

با وجود اینکه انواع برنامه‌های ورزشی و رژیم غذایی در اطراف وجود دارد اما سبک زندگی سالم و تناسب اندام دغدغه خیلی از افراد است که این دغدغه در زمان کرونا هم چندین برابر شده است. اپتیت استارت‌آپی است که با بهره‌گیری از متخصصین این حوزه و تغییر عادات‌های کوچک به عادات‌های سالم سعی در ساختن یک سبک زندگی سالم خواهد داشت. این اپلیکیشن چالش‌هایی را به همراه تغذیه، ورزش و سبک زندگی سالم زندگی به کاربران خود هدیه ارائه می‌دهد. استارت‌آپ اپتیت توانست در سال ۱۴۰۰ رشد ۲۰ برابری تعداد کاربر و درآمد داشته باشد.



سال تاسیس: ۱۳۹۷




تعداد بنیانگذاران: ۳ نفر



تعداد اعضا: ۱۴ نفر

## حوزه سرمایه گذاری: بیمه و فناوری

ژرفا استارت‌آپی فعال در حوزه بیمه و فناوری با هدف رفع نیاز تحلیل ریسک تقلب در صنعت بیمه به اکوسیستم استارت‌آپی کشور وارد شد. این استارت‌آپ با بهره‌گیری از تخصص و نوآوری به دنبال جلوگیری از بروز تقلب در صنعت بیمه و آسیب به بدنه اقتصادی و مالی کشور است. این استارت‌آپ محصول ویژه خود را با عنوان «سامانه دستیار بیمه ژرفا» به مرحله استفاده در شرکت‌های بیمه رسانده است. این سامانه بستری برای ارائه تحلیل‌های داده ریسک تقلب در رشته بیمه شخص ثالث و رشته درمان است.

تعداد اعضا: ۹ نفر 

تعداد بنیانگذاران: ۲ نفر 

سال تاسیس: ۱۳۹۸ 

# تاندوری



## حوزه سرمایه گذاری: آموزش مهارت و خلاقیت

تاندوری، یک پلتفرم در حوزه‌ی آموزش آنلاین (e-learning) مهارت‌های خلاقانه و مهارت‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای شخصی، بومی و خانگی با هدف تسهیل فرایند یادگیری خلاقانه و کمک به شروع کسب‌وکارهای مستقل و خانگی است. تاندوری فعالیت خود را با ارائه دوره‌های غیرحضوری در زمینه‌ی آشپزی و قنادی آغاز کرده است. متقاضیان آموزش‌ها و کاربران تاندوری می‌توانند علاوه بر یادگیری مهارت‌ها، از امکانات این پلتفرم برای راه‌اندازی کسب و کار خود استفاده کنند.

تعداد اعضا: ۷ نفر



تعداد بنیانگذاران: ۲ نفر



سال تاسیس: ۱۳۹۸





فعالیت‌های روابط عمومی



# فعالیت رسانه‌های انتشار اخبار در رسانه‌ها

تعداد نشر: ۱۲ | تعداد بازنشر: ۹



# فعالیت رویدادی

۱- **رویداد آفتابگردان:** رویداد حوزه بانوان است که به منظور اطلاع رسانی در خصوص چالش‌های بانوان و ایجاد انگیزه در آنها، برای آقایان و بانوان برگزار می‌شود.

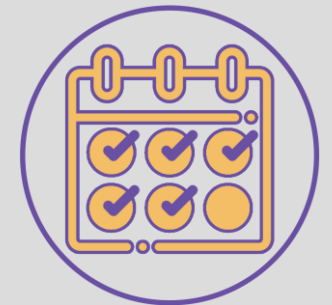
**هدف:** شبکه سازی دنیای استارت‌آپ‌ها و بیان چالش‌های بانوان  
**نوع همکاری:** اسپانسرینگ



**شرکت در  
رویداد**

۲- **اینوتکس پیچ:** یکی از رویدادهای جانبی نمایشگاه اینوتکس است که برای ایجاد رقابت میان استارت‌آپ‌های سراسر کشور برگزار می‌شود.

**هدف:** گفتگو و شبکه سازی، مشارکت و همکاری و سرمایه‌گذاری  
**نوع همکاری:** اسپانسرینگ و داوری



**تعداد  
رویداد: ۵**

**۳- کافه سرمایه :** رویداد کافه سرمایه گردهمایی تخصصی شرکتها، سرمایه گذاران حقیقی و حقوقی و گروهی از استارتآپهای برتر است.

**هدف:** ارائه طرحهای استارتآپی به سرمایه گذاران  
**نوع همکاری:** ارزیابی جلسات سرمایه گذاری

**۴- ایدونوفاند :** بیان نقاط قوت و ضعف استارتآپها از دیدگاه سرمایه گذاران

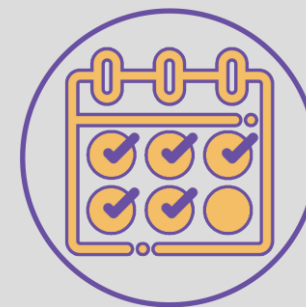
**هدف:** شبکه سازی و تعامل در رصد استارتآپها  
**نوع همکاری:** تعاملی

**۵- نکستراپیچ:** فراخوان تیمهای استارتآپی برای جذب سرمایه

**هدف:** شناسایی تیمها و انتخاب آنها برای جذب سرمایه  
**نوع همکاری:** شبکه سازی و تعامل برای انتخاب تیمها



**شرکت در  
رویداد**



**تعداد  
رویداد: ۵**

# آمار محتوا



۸

پادکست



۱۷

ویدئو



۳۰

وبلاگ



۴

گزارش تحلیلی



۹

سخن بزرگان



۴

سخن متخصصین



[www.persia.fund](http://www.persia.fund)



[@persia.fund](https://www.instagram.com/persia.fund)



021-26411410



[info@persia.fund](mailto:info@persia.fund)